

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Б1.В.03 Менеджмент и маркетинг в образовании»

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

(профиль) Экономическое образование

Объем трудоемкости: 4

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» является: ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-5 - способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;
- создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;
- выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.
- прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;
- рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;
- надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» включается в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое

образование» профиль, Экономическое образование в соответствии с профилем подготовки «Экономика» (Б.1.В. 03).

Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Бизнес-планирование», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование универсальной компетенции УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; профессиональной компетенции (ПК-5): ПК-5 - Способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	знает целеполагание образовательной организации и системы и подсистемы образовательных организаций; умеет - выполнять постановку целей образовательной организации; владеет установлением связи между системами и подсистемами образовательной организации и методами управления системами и подсистемами образовательной организации;
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	знает - систему образовательной информации; умеет становить связи между системами и подсистемами образовательной организации и - использовать образовательную информацию в процессе управления; владеет способами оценки эффективности использования образовательной информации;
ПК-5 - Способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы.	
ИПК 5.1 Знает: компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; принципы и подходы к организации предметной среды обществознания и экономики, социально-экономическое своеобразие конкретного региона, где	знает запросы населения в образовательных услугах; умеет - определять запросы населения в образовательных услугах; владеет - инструментарием изучения рынка образовательных услуг;

ИПК5.2 Умеет: обосновывать и включать разнообразные исторические и обществоведческие объекты в образовательную среду и процесс обучения общественнознанию и экономике; использовать возможности социокультурной среды региона в целях достижения результатов обучения общественнознанию и экономике.	знает - основы планирования в образовательной организации; умеет организовать планирование деятельности образовательной организации; владеет методами прогнозирования в сфере образования и культуры;
ИПК 5.3 Владеет умениями по проектированию элементов образовательной среды школьного общественнознания и экономики на основе учета возможностей конкретного региона.	знает систему повышения мастерства в образовании; умеет - организовать систему повышения мастерства в образовательном учреждении; владеет способами корректировки квалификационного состава образовательной организации;

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		9
Контактная работа, в том числе:	52	52
Аудиторные занятия (всего):	48	48
Занятия лекционного типа	20	20
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28
Лабораторные занятия		
Иная контактная работа:	4	4
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	2	2
Самостоятельная работа, в том числе:	56,3	56,3
Курсовая работа		
Проработка учебного (теоретического) материала	26	26
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практическая работа)	30,3	30,3
Реферат		
Подготовка к текущему контролю		
Контроль (промежуточная аттестация)		
(7 семестр экзамен)	35,7	35,7

Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	52	52
	зач. ед.	4	4

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1	Менеджмент знаний в сфере образования	12	2	4		6
2	Практика управления образовательным процессом	12	2	4		6
3	Тенденции развития профессионального образования за рубежом	12	2	4		6
4	Необходимость изучения маркетинга в сфере образования	12	2	4		6
5	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	8,5	2	4		6
6	Планирование маркетинга образовательных услуг	10	2	2		6
7	Анализ и прогноз рынка образовательных услуг	10	2	2		6
8	Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом	10	2	2		6
9	Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг	14,3	4	2		8,3
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104,3	20	28		56,3

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				2
	Промежуточная аттестация (ИКР)	2				2
	Подготовка к текущему контролю					
	Контроль (промежуточная аттестация)					
	Подготовка к экзамену (контроль)	35,7				35,7
	Итого по дисциплине:	144	20	28		96

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий